**Geschäftsprozess Ideenfindung**

In dem Geschäftsprozess der Ideenfindung haben wir die Methode Brainstorming verwendet. Das Brainstorming ist eine Methode mit dem Ziel zu einen beliebigen Thema Ideen, Argumente und Lösungsvorschläge zu finden. Das war für uns der Hauptgrund diese Methode zu verwenden. Dazu haben wir uns alle gemeinsam zusammengesetzt und spontane Ideen zur Problemstellung auf eine DIN A3 Seite zusammengetragen. Wir haben Ideen weggestrichen und bestehende diskutiert. Anschließend haben wir die besten Ideen auf einer DIN A4 Seite zusammengefasst und jedes Gruppenmitglied hat die Vor – und Nachteile eines Themas aufgelistet. Wir haben dabei auf die Anforderungen unserer Auftraggeber geachtet und auf den gegeben Zeitplan. Es war uns wichtig Dinge zu Streichen die den Rahmen sprengen oder den Anforderungen der Auftraggeber nicht entsprechen. Somit sind wir nach einiger Diskussionszeit zu einer Lösung gekommen die den Anforderungen der Kunden entspricht und auch technisch umsetzbar ist. Zusammengefasst war uns beim Geschäftsprozess der Ideenfindung wichtig, dass wir nicht sehr viel Zeit verschwenden und schnell, gemeinsam zu einer Lösung kommen mit der alle Teammitglieder einverstanden sind.

